

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan Sidang	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Surat Pernyataan.....	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Skripsi	v
ABSTRAK	vi
Kata Pengantar	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4.Manfaat Kegiatan.....	5
BAB II TINJAUAN PISTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Teori Dan Konsep	9
2.2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.3 Definisi Iklan	11
2.3.1 Fungsi Iklan	11
2.3.2 Penggunaan Selebriti Dalam Iklan.....	12
2.4 Personal Branding	13
2.4.1 Pengertian Personal Branding.....	13
2.4.2 Komponen Personal Branding	14
2.5 Minat	17
2.5.1 Definisi Minat	17
2.5.2 Dimensi Minat.....	17
2.6 Aplikasi Shopee	18
2.7 Brand Ambassador	19
2.8 Kerangka Berpikir	20
2.9 Hipotesis.....	21
BAB III METODELOGI PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.1.1 Metode Penelitian	22
3.1.2 Paradigma Penelitian	23
3.2 Rencana Penelitian	23
3.2.1 Lokasi dan Waktu Peneliatian	23
3.3 Sumber Data	23

3.3.1	Populasi	24
3.3.2	Sampel	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5	Uji Instrumen Data	28
3.5.1	Validitas.....	28
3.5.2	Raliabilitas	30
3.6	Operasionalisasi Variabel	31
3.6.1	Variabel Bebas	31
3.6.2	Variabel Terikat	31
3.7	Teknik Pengolahan Data	33
3.8	Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		34
4.1	Gambaran Umum	34
4.2	Data Hasil Penelitian.....	36
4.2.1	Identitas Responden	36
4.2.2	Data Hasil Variabel X	37
4.2.3	Data Hasil Variabel Y	44
4.3	Data Statistik.....	49
4.3.1	Analisis Data Deskriptif	49
4.3.2	Hasil Uji Validitas	50
4.3.3	Hasil Uji Reliabilitas	51
4.3.4	Uji Normalitas	52
4.3.5	Nilai Mean	53
4.3.6	Koefisien Korelasi.....	54
4.3.7	Hasil Hipotesis.....	55
BAB V PEMBAHASAN.....		56
BAB VI PENUTUP		60
6.1	Kesimpulan	60
6.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61
RIWAYAT HIDUP.....		64
LAMPIRAN Kartu Absen Bimbingan.....		65
LAMPIRAN Kuesioner		66